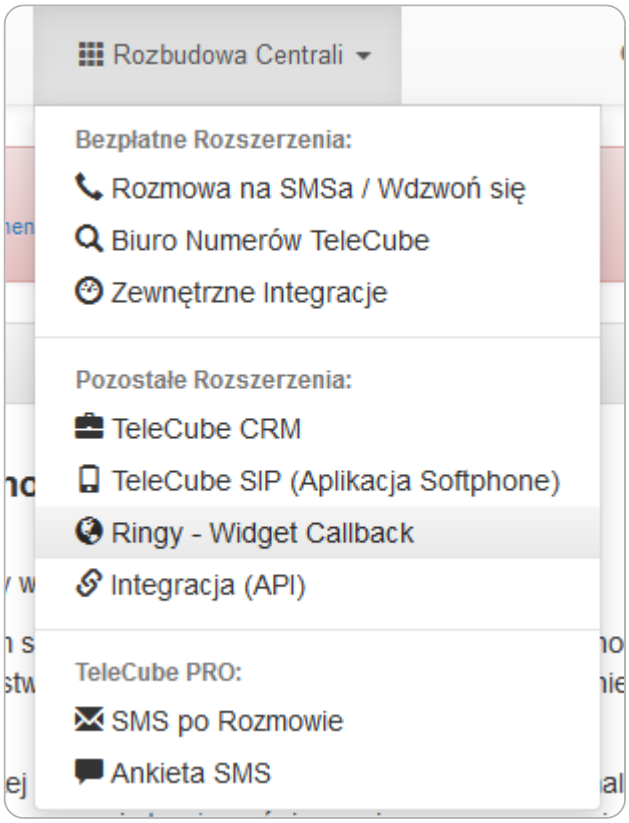
Utworzenie i konfiguracja widgetu

Zobacz jak w kilku prostych krokach skonfigurować poprawnie widget i dostosować jego działanie do Twoich potrzeb.

- Utworzenie widgetu i umiejscowienie go na stronie
- Konfiguracja funkcji użytkowych
- Konfiguracja wyglądu widgetu
- Konfiguracja wyglądu pop-upa
- RINGY + SMS po rozmowie

Utworzenie widgetu i umiejscowienie go na stronie

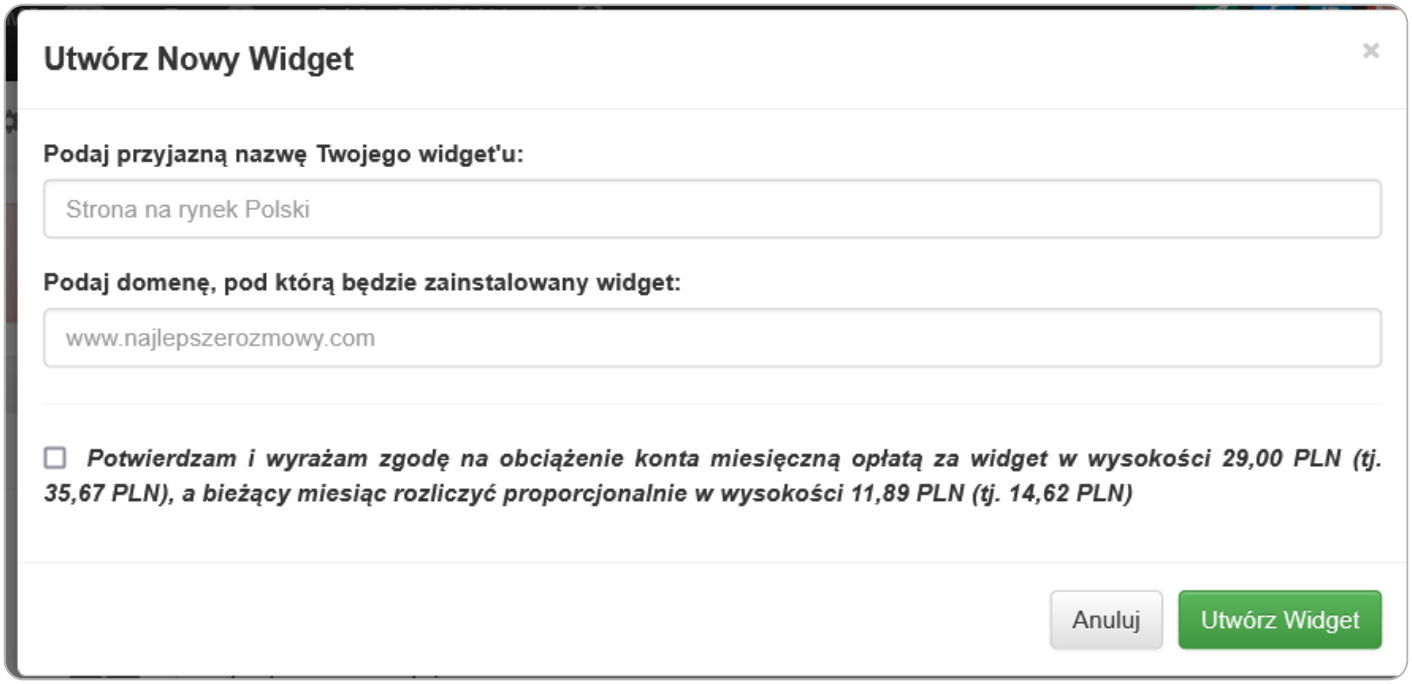
Aby utworzyć nowy widget i przystąpić do jego konfiguracji, w Panelu Klienta przejdź do zakładki **Rozbudowa Centrali** i wybierz opcję **Ringy- Widget Callback.**



Następnie kliknij w button **Utwórz widget** i wprowadź podstawowe parametry:

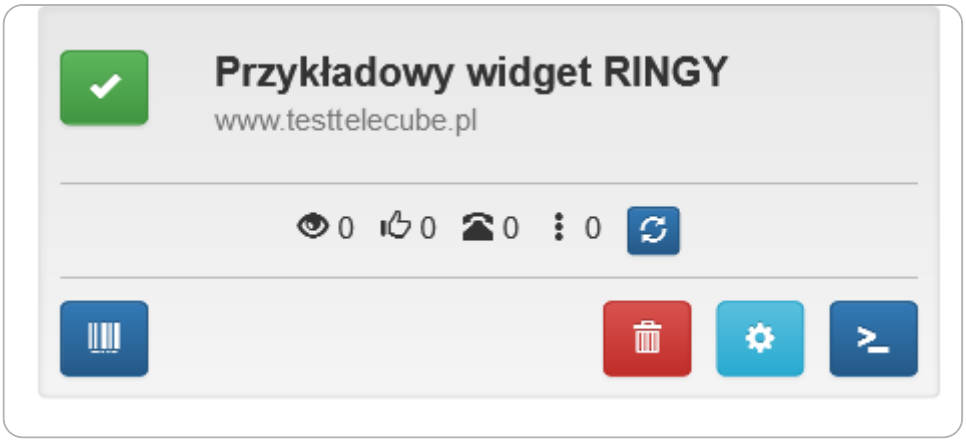
- nazwa widgetu- dowolna nazwa, pomoże w ich rozróżnieniu w przypadku posiadania kilku widgetów,
- domena, na której ma być zainstalowany widget.

> Widget będzie wyświetlany na wszystkich podstronach wskazanej domeny.



Jeżeli Twój pakiet nie posiada darmowego rozszerzenia RINGY zaakceptuj jego koszt, co pozwoli na utworzenie nowego widgetu.

Utworzony widget pojawi się na stronie, możesz przejść teraz do jego konfiguracji, klikając w ikonę zębatki.



Po zakończonej konfiguracji, pamiętaj, aby wkleić kod widgetu na swoją stronę.

Kod widgetu (znajdziesz go na ekranie edycji ustawień widgetu) należy umieścić w kodzie HTML Twojej strony wwww, **tuż przed zakończeniem tagu </body>**, ewentualnie w ostatniej części (stopce) Twojej strony www, między tagami </body> oraz </html>. Jeżeli korzystasz z innego, dedykowanego narzędzia sprawdź, czy RINGY posiada do niego gotową instrukcję instalacji Integracje z innymi narzędziami.

Konfiguracja funkcji użytkowych

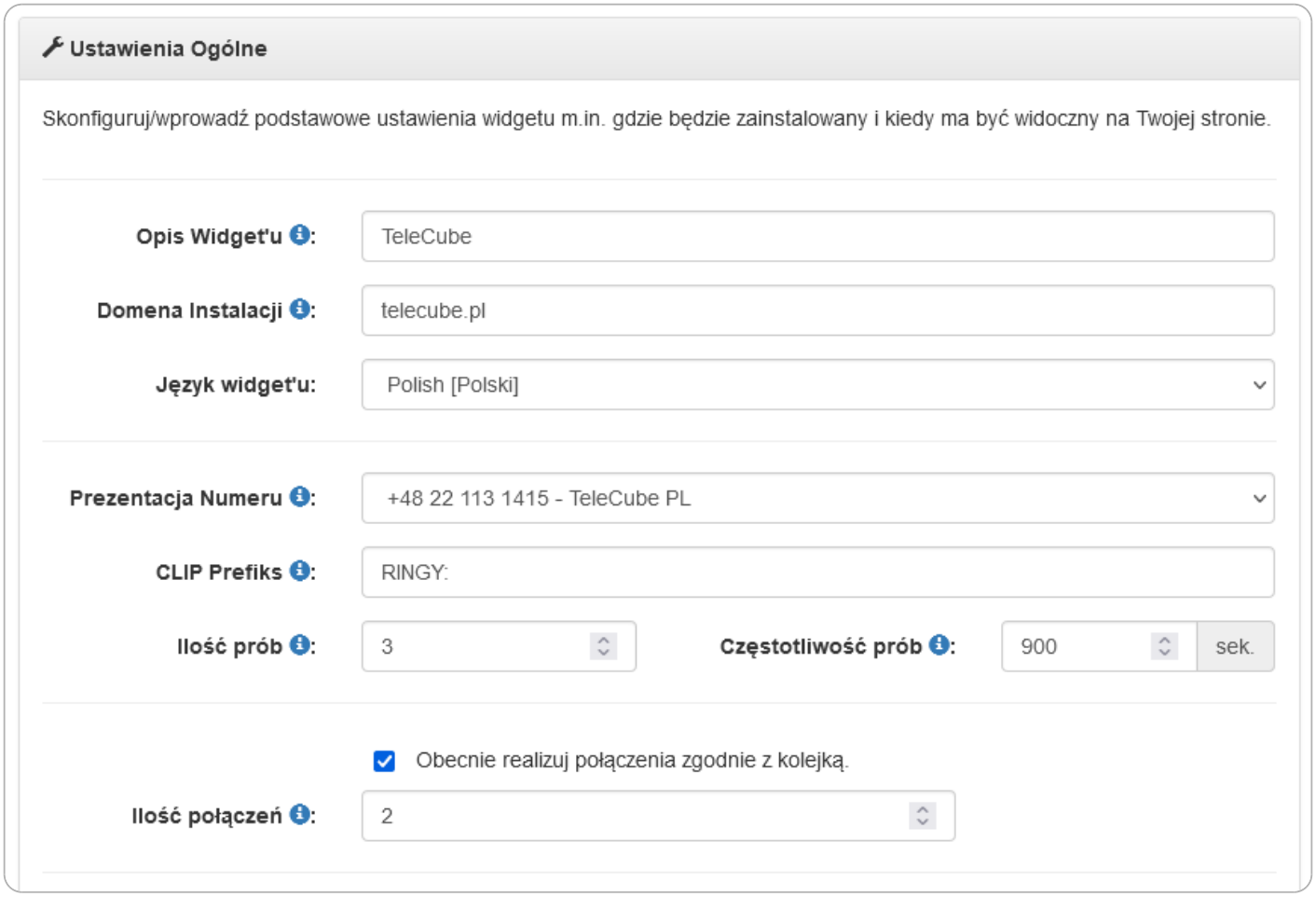
RINGY pozwala na skonfigurowanie szeregu funkcji, które pomogą w sprawnym zorganizowaniu pracy widgetu.

> Pamiętaj, aby podczas konfiguracji widgetu **zapisać każdą z dostępnych sekcji**. W innym przypadku mogą pojawić się błędy w funkcjonowaniu lub wyświetlaniu widgetu.

Ustawienia ogólne

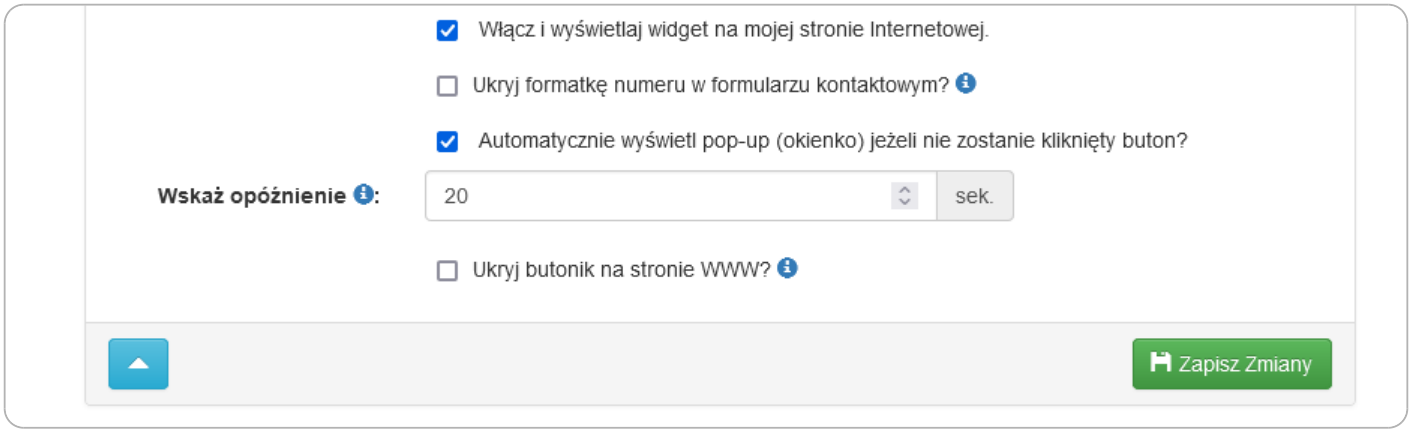
W tej sekcji dokonasz podstawowej konfiguracji widgetu. Pola, jakie należy wypełnić to:

- **Opis**- dowolny opis widgetu, który pomoże go zidentyfikować w przypadku posiadania kilku widgetów.
- **Domena instalacji**- strona, na której widget ma być zainstalowany.
- **Język widgetu**, który pomoże w dopasowaniu jego treści.
- **Prezentacja numeru**- należy wskazać, jaki numer ma wyświetlić się osobie, do której RINGY wykona połączenie (inaczej mówiąc, jaki numer zostanie wyświetlony na ekranie telefonu osoby zamawiającej połączenie poprzez widget). Lista obejmuje wszystkie numery posiadane w sieci TeleCube.
- **CLIP Prefiks**- ciąg znaków, które pojawią się urządzeniu **przed numerem telefonu** Twoim konsultantom. Dzięki temu będą oni wiedzieć, że połączenie zostało zamówione poprzez widget. Opcja działa wyłącznie podczas korzystania przez osoby odbierające z kont wewnętrznych (kont SIP).
- **Ilość prób** oraz ich **częstotliwość**- ile razy i w jakich odstępach czasowych widget ma próbować nawiązać połączenie z zamawiającą je osobą, jeżeli pierwsza próba się nie powiedzie.
- **Ilość połączeń**- należy wskazać maksymalną ilość połączeń, jaka w jednym czasie może być realizowana przez RINGY. Zalecamy ustawienie tej ilości na wartość nieco mniejszą niż ilość osób odbierających, aby uniknąć utraty połączeń z powodu braku wolnych konsultantów.



Dodatkowo, w tej sekcji jest też kilka ustawień związanych z widocznością samego widgetu:

- **Włącz i wyświetlaj widget na mojej stronie Internetowej**- należy zaznaczyć checkbox, aby widget wyświetlał się na stronie.
- **Ukryj formatkę numeru w formularzu kontaktowym**- wyłączenie podpowiedzi dla zamawiającego w jaki sposób poprawnie wprowadzić swój numer telefonu. W celu uniknięcia utraty połączeń ze względu na błędnie wpisany numer zalecamy pozostawienie tej opcji.
- **Automatycznie wyświetl pop-up (okienko) jeżeli nie zostanie kliknięty buton**- wskazanie czasu, po jakim na stronie ma pojawić się pop-up, w przypadku, gdy użytkownik własnoręcznie nie kliknie w widget. Zalecamy pozostawienie opcji włączonej, aby zwiększyć ilość zamówionych połączeń.
- **Ukryj buttonik na stronie WWW**- istnieje możliwość ukrycia wyłącznie buttonu widgetu służącego do wywołania pop-upa. W takim przypadku pop-up pojawi się na stronie samoczynnie, po czasie wskazanym w punkcie opisanym powyżej.



Po wprowadzeniu ustawień koniecznie pamiętaj **o ich zapisaniu**, nawet jeżeli nie dokonywałeś żadnych zmian względem standardowych wartości.

Przypomnienie SMS

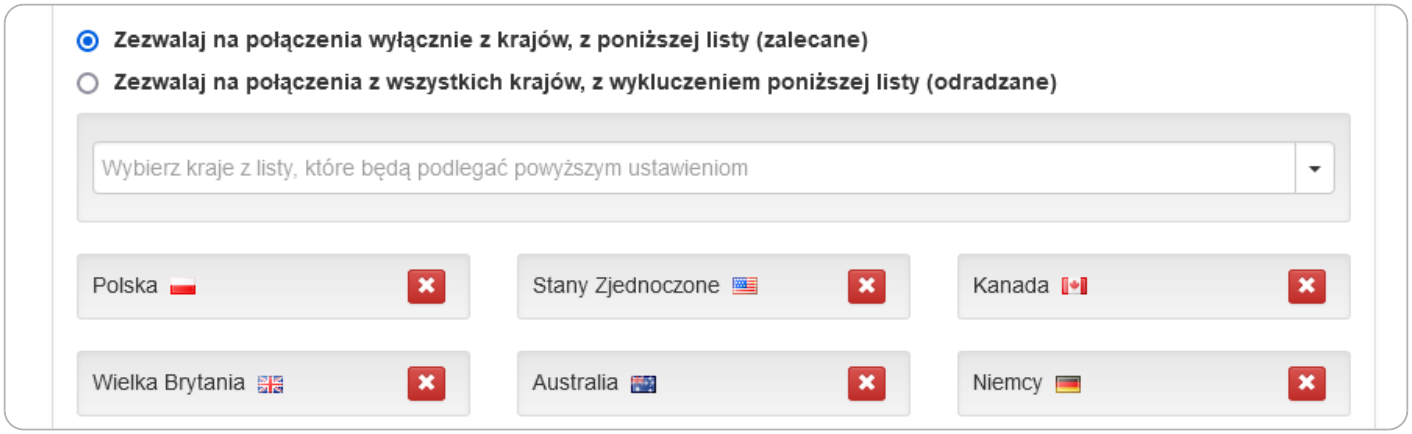
RINGY pozwala na wysłanie SMSa z przypomnieniem o zamówionej wcześniej rozmowie. Jest to szczególnie istotne w przypadku, gdy zamawiający połączenie wskazał późniejszą datę (np. następny dzień), dzięki czemu nie zapomni o kontakcie i nie odrzuci połączenia.

- **Pole nadawcy**- należy wybrać, w jaki sposób na ekranie osoby zamawiającej połączenie zostanie wyświetlony nadawca SMSa. Możesz skorzystać z jednego z Twoich **numerów komórkowych** posiadanych w sieci TeleCube, **losowego pola nadawcy** (wtedy podstawiony będzie losowy numer komórkowy) lub **własnego pola nadawcy**, które może być np. nazwą Twojej firmy.
- **Wyślij z wyprzedzeniem**- wskaż na ile przez zamówioną rozmową ma zostać wysłany SMS. Zalecamy stosowanie wyprzedzenia nie większego niż 15 minut.
- **Treść szablonu (wiadomości)**- wskaż treść, jaką chcesz wysłać zamawiającemu aby przypomnieć mu o zamówionej rozmowie.

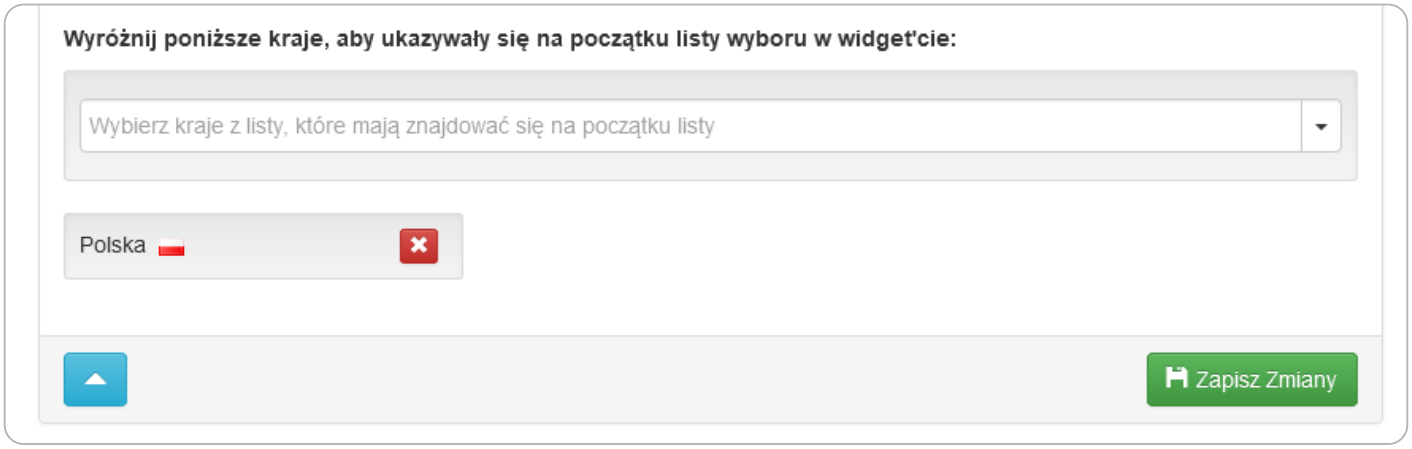
Po wprowadzeniu ustawień koniecznie pamiętaj **o ich zapisaniu**, nawet jeżeli nie dokonywałeś żadnych zmian względem standardowych wartości.

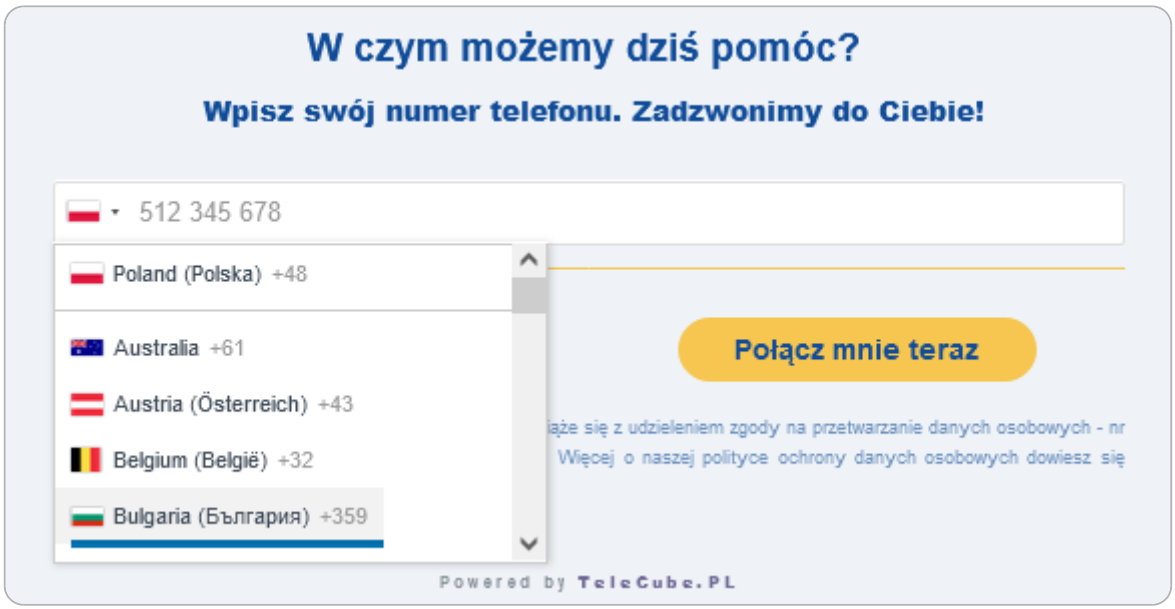
Obsługiwane kraje

Możesz utworzyć listę krajów, która zostanie wyświetlona osobom zamawiającym połączenie w widgecie. Wprowadzając niniejsze ograniczenie, zabezpieczasz się przeciwko nadużyciom np. w formie połączeń do krajów o podwyższonej opłacie za połączenia.



Dodatkowo możesz wskazać, które kraje z utworzonej listy mają wyświetlać się w widgecie jako **pierwsze w kolejności** (opcja przydatna, gdy wybrałeś kilka krajów, do których można realizować połączenia, ale jeden z nich jest dominujący i spodziewasz się, że z niego największej ilości połączeń). **Ułatwi to największej grupie klientów skontaktowanie się z Twoją firmą**. Pozostałe kraje będą posortowane alfabetycznie.

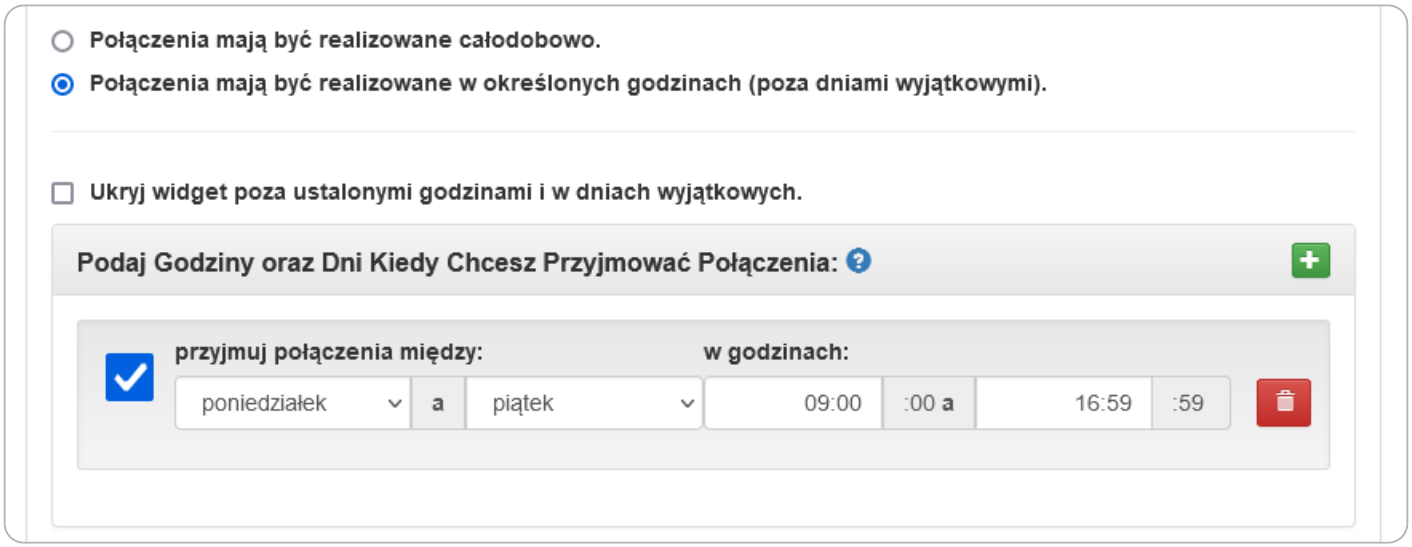




Po wprowadzeniu ustawień koniecznie pamiętaj **o ich zapisaniu**, nawet jeżeli nie dokonywałeś żadnych zmian względem standardowych wartości.

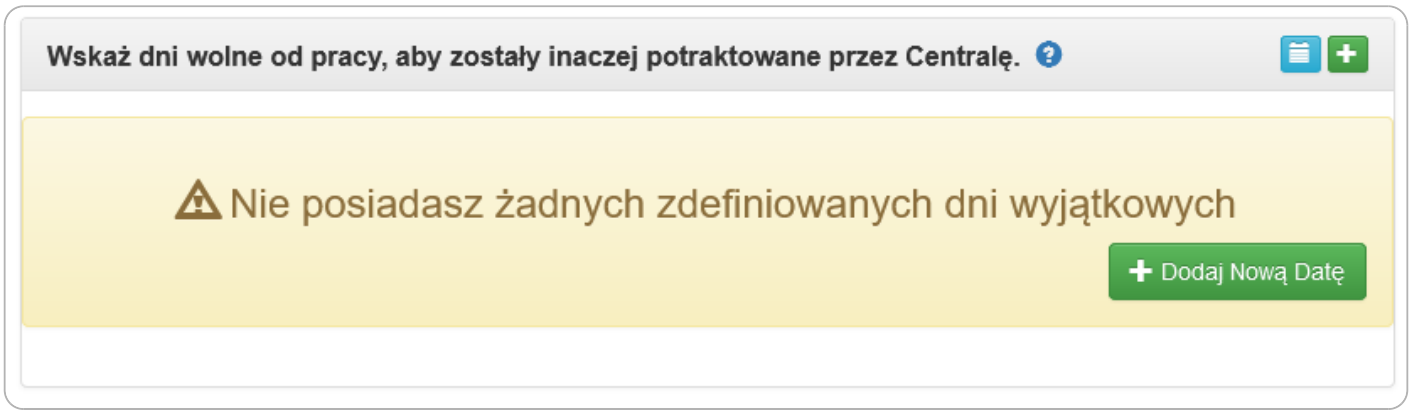
Warunki czasowe

Warunki czasowe pozwolą na ustawienie czasu pracy, w których połączenia mają być przyjmowane i obsługiwane.

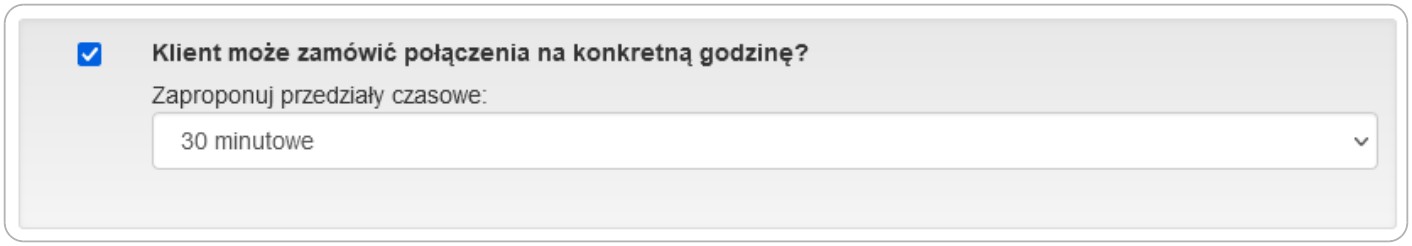


Ukryj widget poza ustalonymi godzinami i w dniach wyjątkowych- opcja ta pozwala na całkowite ukrycie widgetu na stronie WWW poza ustawionymi godzinami pracy. Nie zalecamy jednak jej stosować, gdyż wtedy nie będzie również możliwości zamówienia rozmowy na inny możliwy termin, tracąc tym samym potencjalnego klienta.

W przypadku, gdy istnieje konieczność dodania jakiegoś dnia wyjątkowego, wolnego od pracy, w którym RINGY nie będzie realizował połączeń, wystarczy skorzystać z opcji dodania dni wolnych.



Dodatkowo można również sprecyzować przedziały czasowe dostępne dla zamawiającego widoczne w pop-upie, co pozwoli na bardziej precyzyjne umawianie rozmów w przypadku rezerwacji rozmowy "na później".



Po wprowadzeniu ustawień koniecznie pamiętaj **o ich zapisaniu**, nawet jeżeli nie dokonywałeś żadnych zmian względem standardowych wartości.

Twoi konsultanci

Sekcja, w której określamy (wybierając z rozwijanej listy) gdzie finalnie ma trafić zamówione połączenie. Istnieje kilka opcji, które możemy wykorzystać, aby połączyć konsultanta z zamawiającym połączenie:

- **Konto wewnętrzne (konto SIP)**- połączenia będą kierowane wyłącznie na jeden, wybrany (i utworzony wcześniej) numer wewnętrzny. Takie rozwiązanie umożliwia obsługę jedynie jednej rozmowy w danym czasie. Jeżeli nie wiesz, jak stworzyć konto wewnętrzne- kliknij tutaj.
- **Schemat Wirtualnej Centrali**- jeżeli posiadasz aktywną również usługę Wirtualnej Centrali TeleCube możesz zbudować schemat połączeń. Umieścisz w nim np. zapowiedź głosową czy element kolejki, który pozwoli Ci na dodanie do niej do obsługi kilku konsultantów (kont wewnętrznych SIP), co zwiększy również możliwości jednoczesnej obsługi połączeń. Jednocześnie, podczas oczekiwania na połączenie zamawiający może słyszeć np. muzykę na czekanie. Jest to najbardziej polecany wariant, gdyż daje zamawiającemu poczucie profesjonalnej i dobrze zorganizowanej obsługi. Sprawdź, jak poradzić sobie z konfiguracją Wirtualnej Centrali tutaj.
- **Zespół telefonów**- uboższa i dająca mniej możliwości wersja kolejki, który pozwoli jednak na dodanie kilku konsultantów do obsługi połączeń z RINGY. O tym jak poprawnie skonfigurować zespół telefonów dowiesz się tutaj.
- **Numer zewnętrzny**- jeżeli posiadasz numer u innego operatora (np. służbowy), możesz przekierować na niego połączenia z RINGY. Jeżeli nie wiesz, jak dodać numer zewnętrzny do obsługi połączeń, kliknij tutaj.

Aby dane zasoby były widoczne na liście wyboru, muszą zostać wcześniej utworzone. Kliknij w podane linki, aby przejść do poradników tworzenia poszczególnych elementów.

Dodatkowo, możesz utworzyć dla zamawiającego możliwość wyboru konkretnego działu, z jakim może się połączyć. Pozwoli to na lepszą dystrybucję połączeń do właściwych pracowników.



Po wprowadzeniu ustawień koniecznie pamiętaj **o ich zapisaniu**, nawet jeżeli nie dokonywałeś żadnych zmian względem standardowych wartości.

Wygląd widgetu oraz pop-upu.

Konfiguracja wyglądu widgetu oraz pop-upa opisane zostało w odrębnych poradnikach:

- aby skonfigurować wygląd widgetu, zajrzyj tutaj.
- aby skonfigurować wygląd pop-upa, zajrzyj tutaj.

Wideo z poradnikiem konfiguracji widgetu.

Jeżeli potrzebujesz dodatkowej pomocy, zapoznaj się z poniższym wideo.

https://www.youtube.com/embed/g6dEp8jtvoo

Konfiguracja wyglądu widgetu

Konfiguracja wyglądu widgetu

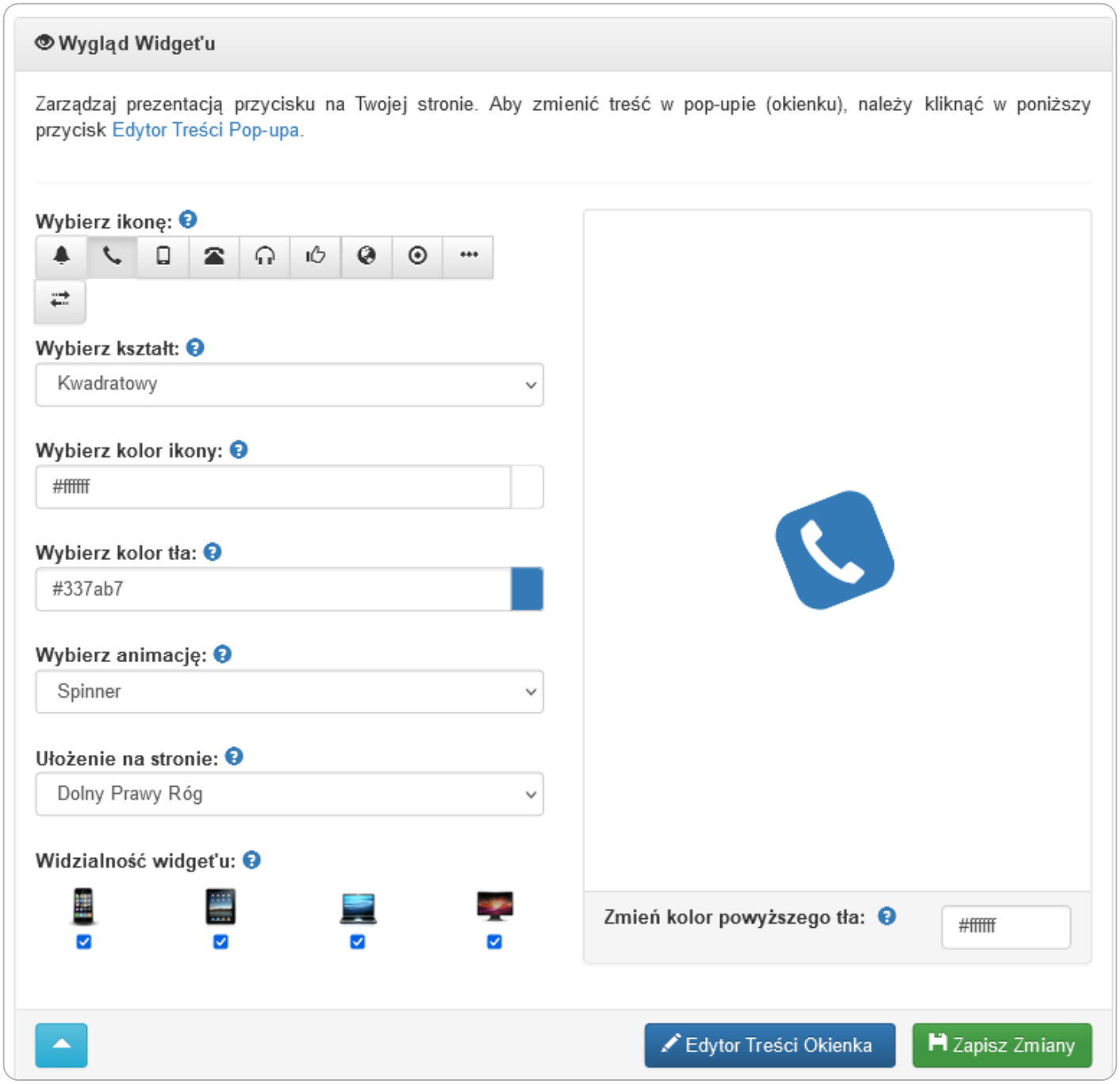
W celu edycji wyglądu pop-upa, edytując utworzony widget przejdź do sekcji **Wygląd widgetu**.

Dzięki przygotowanemu konfiguratorowi w prosty sposób możesz możesz edytować wygląd widgetu na stronie, dopasowując go do jej stylistyki. Możesz m.in.:

- wybrać ikonę, która ma być widoczna na widgecie jak i jej kolor;
- wybrać kształt widgetu, jego kolor i animację;
- dostosować jego położenie i widoczność na poszczególnych urządzeniach w zależności od ich rozdzielczości.

Wszystkie dokonywane zmiany widoczne są w dynamicznym oknie podglądu po prawej stronie. Możesz zmienić również jego tło, aby dopasować je do Twojej strony, by lepiej wyobrazić sobie końcowy efekt.

> Jeżeli konfigurujesz widget po raz pierwszy, tuż po jego utworzeniu i chcesz pozostawić domyślne ustawienia, pamiętaj aby i tak kliknąć w przycisk **Zapisz zmiany**, co spowoduje załadowanie kodu odpowiedzialnego za wygląd.



Pamiętaj, aby po dokonaniu jakichkolwiek zmian w wyglądzie widgetu koniecznie je zapisać, aby zaktualizować widget na stronie. Jeżeli pomimo zapisanych zmian widget posiada stary wygląd, zalecamy odświeżenie strony przy pomocy kombinacji CTRL + F5.

Konfiguracja wyglądu pop-upa

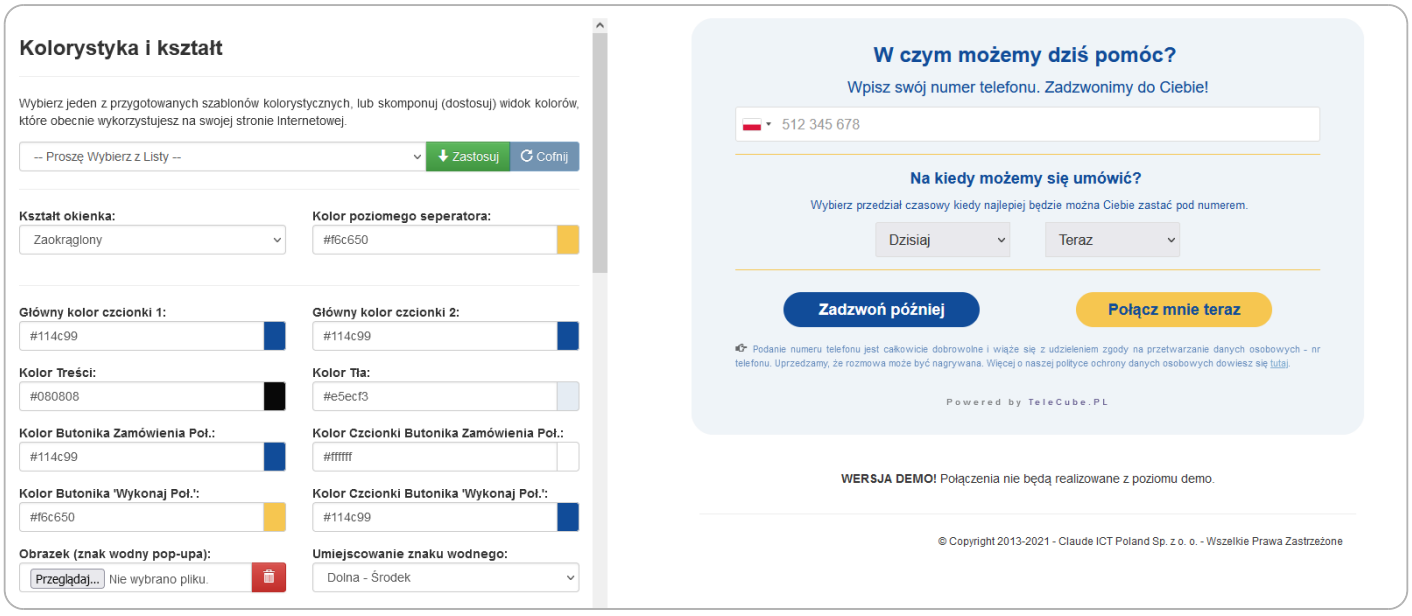
Konfiguracja wyglądu pop-upa

W celu edycji wyglądu pop-upa, edytując utworzony widget przejdź do sekcji **Wygląd widgetu**, a następnie kliknij w **Edytor treści pop-upa**.



Pojawi się nowe okno, w którym można dostosować wygląd każdego z elementów pop-upa, jak i treści, jakie mają się w nim znaleźć.

> Przygotowaliśmy również kilkanaście predefiniowanych szablonów kolorystycznych, które również można swobodnie edytować. Wystarczy wybrać jeden z nich z listy, a aby podejrzeć go w części po prawej stronie, należy kliknąć **Zastosuj**.

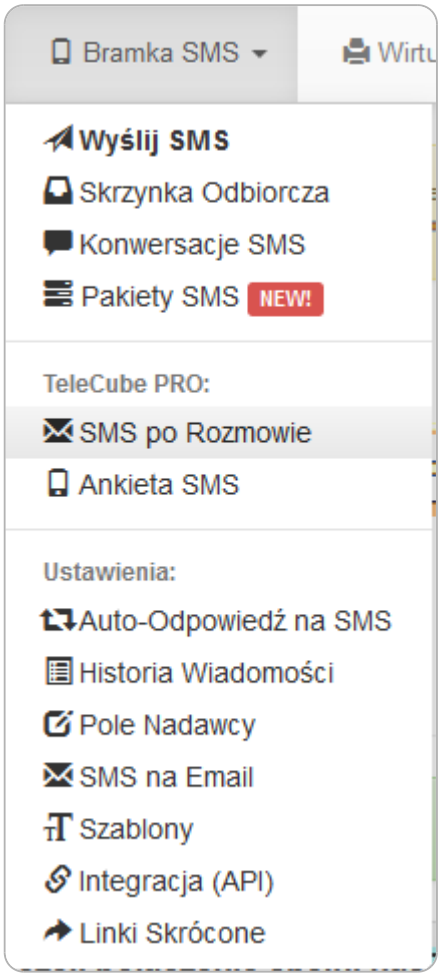


Pamiętaj, aby po dokonaniu jakichkolwiek zmian w wyglądzie widgetu koniecznie je zapisać, aby zaktualizować widget na stronie. Jeżeli pomimo zapisanych zmian widget posiada stary wygląd, zalecamy odświeżenie strony przy pomocy kombinacji CTRL + F5.

RINGY + SMS po rozmowie

Dzięki wykorzystaniu usług SMS w połączeniu z RINGY istnieje możliwość zautomatyzowania kontaktu z Klientem w postaci wysyłki SMS po przeprowadzonej rozmowie np. z podziękowaniem za kontakt lub wysłaniem istotnych informacji. Aby stworzyć nową regułę SMS:

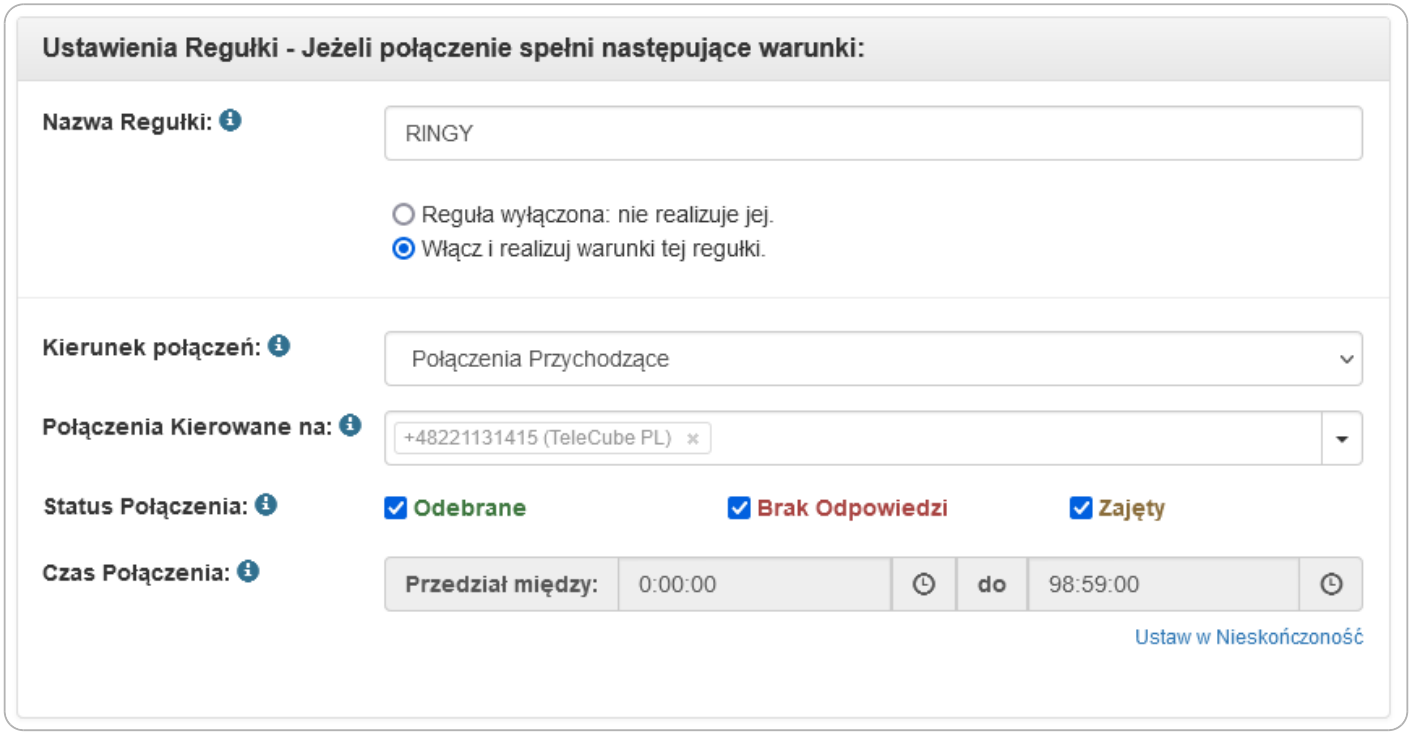
1. W Panelu Klienta przejdź do zakładki **Bramka SMS > SMS po rozmowie** a następnie kliknij w **utwórz nową regułkę.**



2. W pierwszej kolejności ustaw podstawowe parametry reguły takie jak:

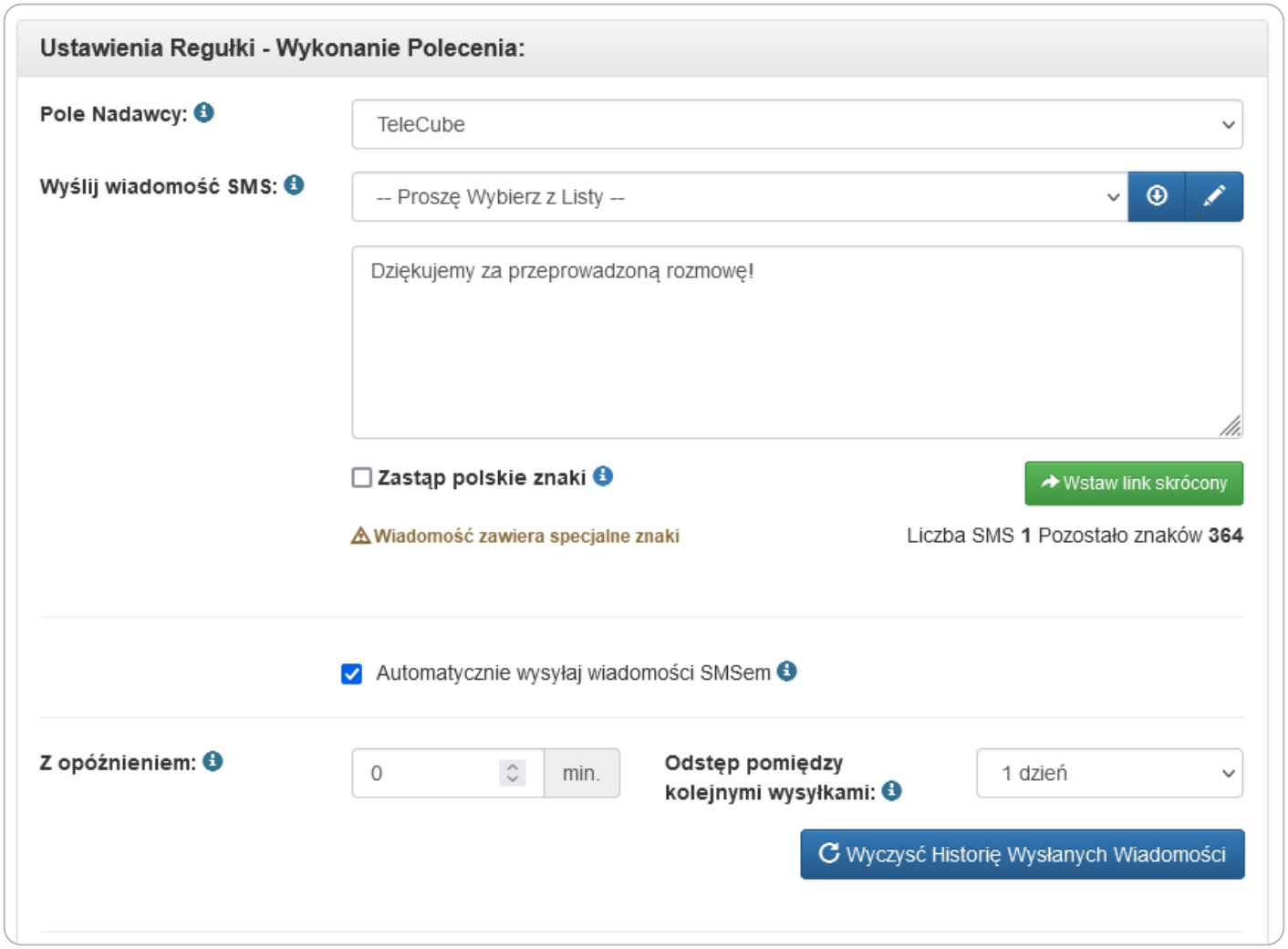
- **Nazwa regułki**- dowolna nazwa, która pomoże Ci odróżnić reguły w przypadku posiadania kilku różnych.
- Upewnij się, że zaznaczona jest opcja **Włącz i realizuj warunki tej regułki**- bez tego reguła nie będzie działać.
- **Kierunek połączeń**- z dostępnej listy wybierz opcję połączenia przychodzące.
- **Połączenia kierowane na**- tutaj koniecznie wskaż numer, który wybrano jako **prezentację numeru w utworzonym widgecie RINGY** (w ustawieniach konkretnego widgetu RINGY).
- **Status połączenia**- upewnij się, że zaznaczona jest opcja połączeń **odebranych**.

- **Czas połączenia**- możesz również ustawić wysyłkę SMS tylko dla połączeń, których czas zmieści się w wybranym przez Ciebie przedziale. Domyślnie SMSy będą wysyłane do każdego połączenia spełniającego kryteria powyżej, bez względu na długość ich trwania.

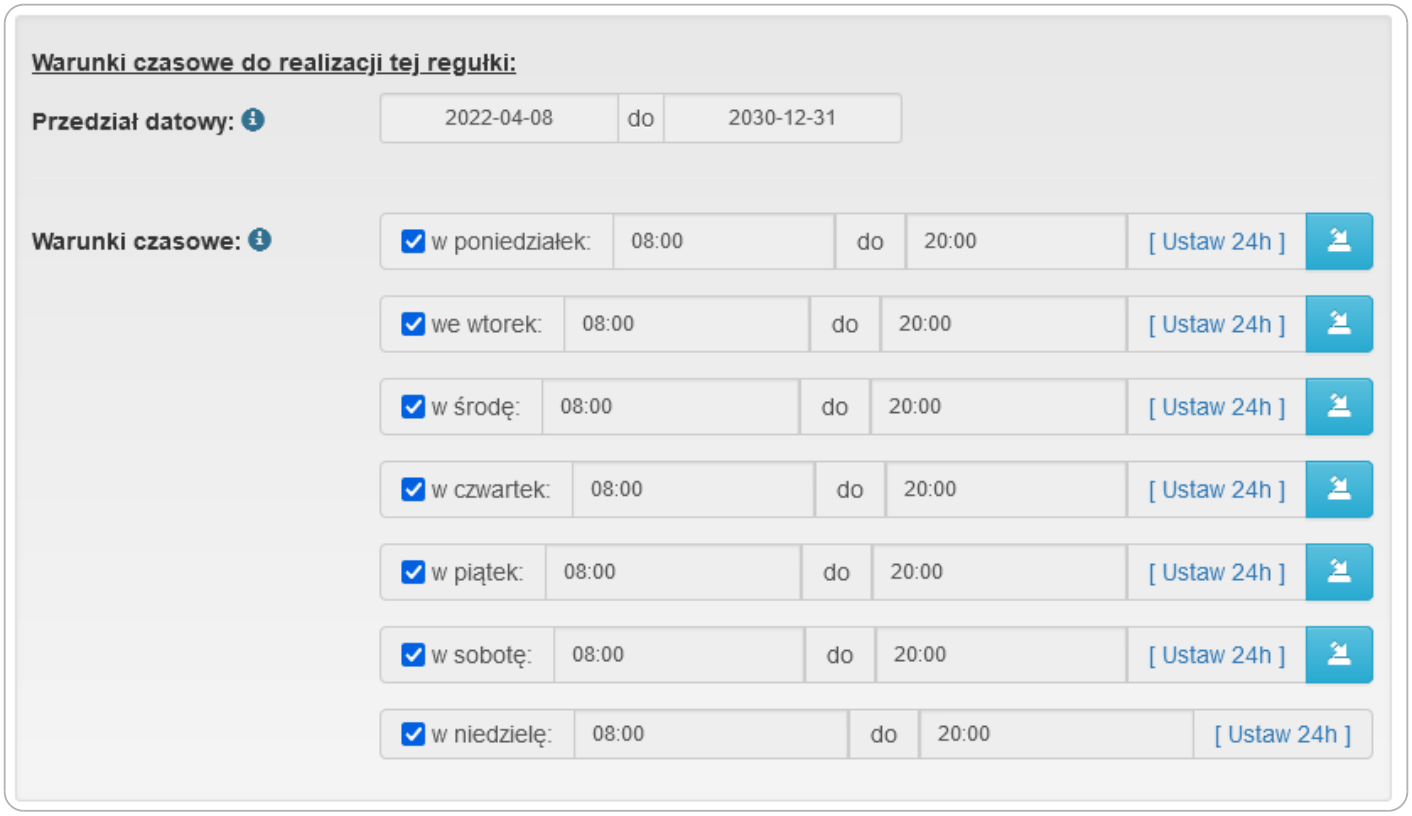


3. W kolejnym kroku wskaż:

- **Pole nadawcy**- należy wybrać, w jaki sposób na ekranie osoby zamawiającej połączenie zostanie wyświetlony nadawca SMSa. Możesz skorzystać z jednego z Twoich **numerów komórkowych** posiadanych w sieci TeleCube, **losowego pola nadawcy** (wtedy podstawiony będzie losowy numer komórkowy) lub **własnego pola nadawcy**, które może być np. nazwą Twojej firmy.
- **Treść wiadomości**- wskaż treść, jaką chcesz wysłać zamawiającemu połączenie po przeprowadzonej rozmowie. Jeżeli chcesz wysłać link (np. do Twojej strony WWW), skorzystaj z opcji **Wstaw link skrócony**, co pozwoli zmniejszyć ilość znaków w SMS i obniży koszt wysyłki. Możesz również **zastąpić polskie znaki**, co zwiększy dozwolony limit znaków w jednym SMSie.
- Zaznaczając opcję **Automatycznie wysyłaj wiadomości SMSem** spowodujesz, że każdy SMS który spełni kryteria wysyłki zostanie nadany automatycznie, zgodnie z ustawionymi regułami. Przy odznaczonym checkboxie wysyłka będzie odbywała się w sposób manualny, poprzez klikanie przy zakolejkowanych wiadomościach ikonę wysyłki. Wiadomości oczekujące na wysyłkę znajdziesz w zakładce **Bramka SMS > SMS po rozmowie > wiadomości oczekujące na wysłanie**.
- Możesz również ustawić **opóźnienie wysyłki**, które wpłynie na to, po jakim czasie od zakończenia rozmowy zostanie nadany SMS oraz **odstęp pomiędzy kolejnymi wysyłkami**, aby uniknąć sytuacji, gdy Twój rozmówca, dzwoniąc kilka razy do Ciebie w ciągu dnia, za każdym razem otrzyma SMS.



4. Ostatnią z opcji, którą możesz ustawić są warunki czasowe, w których wysyłki mają być realizowane.



Pamiętaj, aby na koniec zapisać wszystkie ustawienia regułki, klikając w przycisk **Zapisz**.